

## Opération "POP DAYS" :

Les "POP DAYS" par LaFourchette sont de retour du 5 novembre au 2 décembre 2018 ! Découvrez les surprises que cet évènement vous réserve.



Paris, 26 octobre 2018 - Du 5 novembre au 2 décembre 2018, LaFourchette, première plateforme de réservation en ligne de restaurants en Europe, propose son opération nationale "POP DAYS". Objectif : démocratiser les sorties au restaurant et les rendre accessibles à tous. Plus de 700 restaurants en France offrent une réduction exclusive de 40% ou 50% sur les plats choisis (hors menus, hors boissons). LaFourchette annonce également la fin des réductions "sous conditions" : chacun pourra bénéficier de la réduction quelle que soit la composition de son repas.

## PLUS DE 700 RESTAURANTS PARTICIPANTS AUX "POP DAYS"!

LaFourchette lance sa nouvelle édition des "POP DAYS" avec plus de 700 adresses à découvrir dans toute la France ! A cette occasion, les Français pourront réserver une sélection d'adresses sur l'application et le site internet et bénéficier d'une réduction de 40% ou 50% selon les restaurants. L'ouverture des réservations débute le 30 octobre, pour des repas à déguster entre le 5 novembre et le 2 décembre 2018.

## LA FIN DES PROMOTIONS « SOUS CONDITIONS »

Les promotions proposées pendant les POP DAYS sont inédites et exclusives durant toute la durée de l'opération. Ainsi, les restaurants participants ne proposent pas d'offres promotionnelles sur le site LaFourchette le restant de l'année ou alors des réductions inférieures aux 40% et 50% des POP DAYS. LaFourchette profite des POP DAYS pour annoncer la fin des réductions "sous conditions" : désormais, chacun pourra bénéficier de la réduction quelle que soit la composition de son repas.

## LES POP DAYS POUR DÉMOCRATISER LA GASTRONOMIE

Damien Rodière, Country Manager France, Suisse, Belgique de LaFourchette explique que *"L'opération POP DAYS démocratise la sortie au restaurant, en permettant aux Français d'aller aussi bien dans des tables étoilées, des bistrot contemporains de jeunes chefs talentueux que dans des brasseries animées... Et aussi de découvrir nos coups de coeur, avec des adresses Insider. Nous avons à cœur de proposer des restaurants pour chaque occasion et ainsi permettre au plus grand nombre de découvrir de nouvelles adresses variées et accessibles."*

## LES POP DAYS BY LAFOURCHETTE

1. Rendez-vous sur le site ou l'application LaFourchette à partir du 30 octobre, pour la réservation d'une table entre le 5 novembre et le 2 décembre 2018 inclus.
2. Cliquez sur la sélection de restaurants "POP DAYS" pour accéder à la liste des restaurants participants.
3. Choisissez un restaurant selon les critères de votre choix et réservez-le en quelques clics.
4. Vous recevez une confirmation par email. Bons POP DAYS !

# PARIS

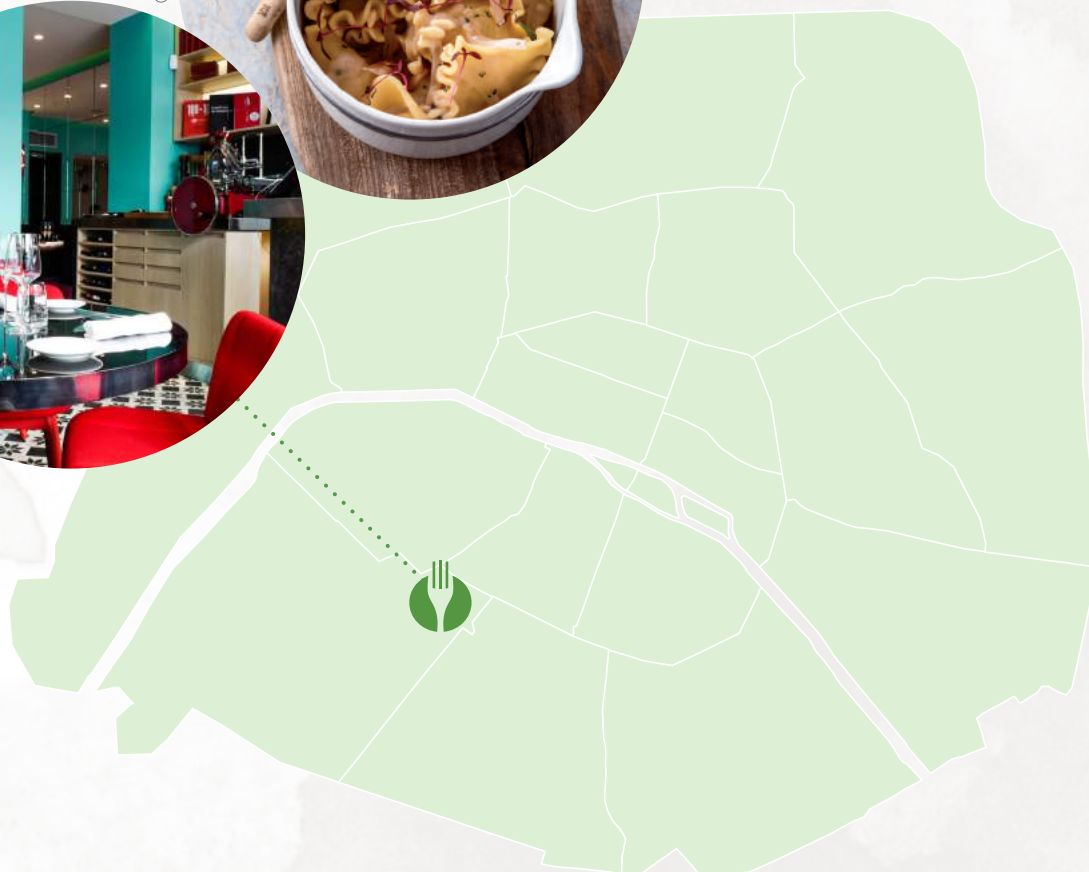
© Rina Nurra



**IDA**

Bistronomie italienne

**-50%**



*En tant que Chef (Italien qui plus est !) j'ai à cœur de pouvoir partager ma cuisine, de faire découvrir au plus grand nombre les saveurs qui ont bercé mon enfance et que j'aime réinterpréter. J'ai donc tout naturellement souhaité faire participer mon restaurant IDA aux POP DAYS de LaFourchette, car je conçois cette initiative comme un moyen de populariser la gastronomie, sans qu'il n'y ait de barrière du budget. Pour moi, la cuisine c'est un savoureux mélange de bonne humeur et de convivialité ; et c'est à cela que l'on donne accès avec les POP DAYS. ”*

**DENNY IMBROISI**

**POP DAYS**

 **lafourchette**  
a TripAdvisor company



**LE PAPA DUCK**  
Cuisine traditionnelle  
française



-40%

# LYON

-40%



**PELL MELL**  
Cuisine moderne

**DAKOTA**  
Cuisine américaine  
contemporaine



-40%

# STRASBOURG

-50%



**LA VIGNETTE**  
Cuisine du terroir

-40%



**TERROIR & CO**  
Cuisine locale revisitée

-40%



**BISTRO LE 15  
SÉBASTIEN KUBLER**  
Cuisine de bistrot créative

# MARSEILLE

-40%



**AMBASSADE DE  
BRETAGNE**  
Crêperie branchée

-40%



**VINONEO**  
Cuisine provençale

-50%



**BIBOVINO**  
Cave à manger



## À PROPOS DE LAFOURCHETTE

LaFourchette, une société de TripAdvisor est la première plate-forme de réservation en ligne de restaurants en Europe avec un réseau de plus de 50 000 restaurants dans le monde entier et plus de 19 millions de visites par mois. La plate-forme opère sous la marque «LaFourchette» en France et en Suisse, «ElTenedor» en Espagne, «TheFork» en Italie, Belgique, Portugal, Brésil, Suède et Danemark. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com», « Dimmi » en Australie et « lens » aux Pays-Bas.

LaFourchette connecte les restaurants à leurs convives. Grâce à LaFourchette (site et application), ainsi que TripAdvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, type de restaurant et prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, LaFourchette leur fournit une solution logicielle, LaFourchette Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie.



## À PROPOS DE TRIPADVISOR

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde\*, permettant aux voyageurs de libérer tout le potentiel de chaque voyage. TripAdvisor offre des conseils fiables, grâce à plus de 661 millions d'avis et opinions sur plus de 7,7 millions d'hébergements, de compagnies aériennes, de restaurants et d'attractions, et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification – qui vérifient plus de 200 sites pour aider les voyageurs à trouver et réserver les meilleurs prix d'hôtel. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 456 millions de visiteurs uniques mensuels\*\* dans 49 marchés à travers le monde. TripAdvisor : mieux s'informer, mieux réserver et mieux voyager.

Les filiales de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gèrent et exploitent des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage :

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com),  
[www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com),  
[www.thefork.com](http://www.thefork.com) ([www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.iens.nl](http://www.iens.nl) et  
[www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au) inclus), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk),  
[www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com),  
[www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com),  
[www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com) et  
[www.viator.com](http://www.viator.com).

\*Source comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, novembre 2017

\*\*Source: données TripAdvisor, moyenne des visiteurs uniques par mois, Q2 2018

## CONTACTS MÉDIAS

**M&C SAATCHI LITTLE STORIES - Agence de relations presse**

Valentine LAVAL - [valentine.laval@mcslittlestories.com](mailto:valentine.laval@mcslittlestories.com)

06 64 27 12 75