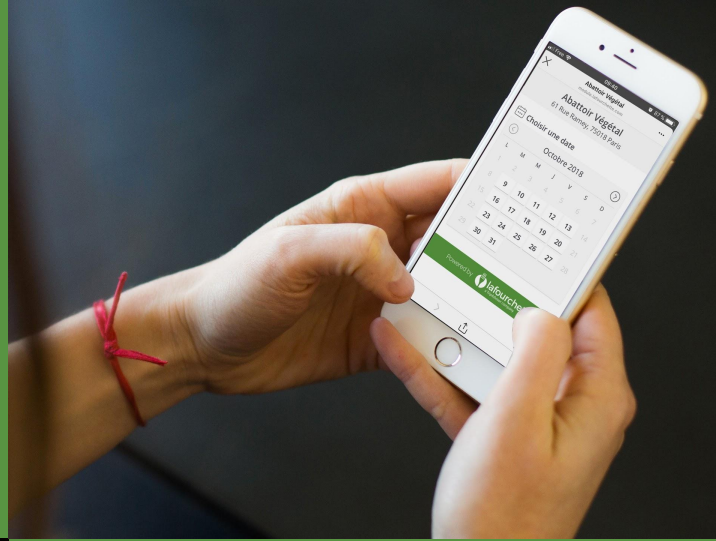


LaFourchette et Instagram s'associent pour booster la réservation de restaurants en ligne en Europe.



LaFourchette permet désormais à tous les gourmands de réserver une table directement via Instagram. Véritable opportunité pour les professionnels de la restauration en France, ce partenariat leur permet d'accroître leur présence et leur visibilité en ligne sans frais supplémentaire et de toucher les utilisateurs d'Instagram.

Paris, le 18 Octobre 2018 – [LaFourchette](#), leader de la réservation en ligne de restaurants en Europe, s'allie à Instagram pour permettre aux Instagrammers de réserver leur restaurant préféré à travers le monde, directement via le réseau social.

Une nouvelle plateforme de réservation idéale pour les Foodies...

Instagram, dont la communauté de Foodies est l'une des plus puissantes, tend un peu plus chaque jour à devenir le réseau social idéal pour partager ses émotions, ses aventures culinaires et ses expériences. Selon une étude réalisée par Digimind, les addicts de food se connectent sur Instagram du matin jusqu'au soir en moyenne 18 fois par jour, et le hashtag #Food a été posté plus de 200 millions de fois depuis la création de la plateforme en 2010.^[1] D'après François Bloin, Président Fondateur de Food Service Vision, l'expérience au restaurant se vit aussi bien pendant qu'après la dégustation, en postant des photos et des commentaires sur les réseaux sociaux.^[2]

Réserver son restaurant préféré via Instagram prend ici tout son sens : les utilisateurs peuvent désormais réserver une table sur LaFourchette via leur smartphone, directement sur l'application Instagram. Ce nouveau service est déjà disponible, uniquement sur l'application..

Vidéo de démonstration

[1] Source : Le Marché Food & Drink en France sur les médias sociaux - <https://blog.digimind.com/fr/insight-driven-marketing-fr/julie-pellet-instagram-les-passionnes-de-food-se-connectent-sur-instagram-18-fois-par-jour/>, Etude Digimind - Janvier 2018

[2] Source : Les Français plébiscitent la gastronomie - <https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/0302199609566-les-francais-plebiscitent-la-gastronomie-2202503.php> - Septembre 2018

...et pour les restaurateurs.

Avec ce partenariat, les restaurateurs ont la possibilité d'ajouter à leur Profil Professionnel un plugin pour proposer une réservation directe de leur restaurant sur LaFourchette, touchant ainsi une nouvelle clientèle. Il s'agit indéniablement d'une **grande avancée pour le secteur de la restauration**, à un niveau mondial.

8 000 restaurants sur **plus de 50 000** restaurants partenaires de LaFourchette à travers le monde (Belgique, Danemark, France, Italie, Portugal, Suède, Suisse, Espagne et Brésil) sont désormais réservables sur Instagram. Une croissance de ce nombre est attendue dans les prochains mois : les restaurateurs seront progressivement encouragés à ajouter l'option de réservation directement sur leur compte Instagram.

D'autant que l'utilisation de cette nouvelle plateforme de réservation ne représentera pas de coût supplémentaire pour les professionnels du secteur.



« Nous sommes très fiers de cette collaboration avec l'un des réseaux majeurs appréciés par nos Foodies. C'est une excellente opportunité pour promouvoir la réservation en ligne de restaurants en Europe... Et de facto, favoriser la digitalisation du secteur. Grâce à ce partenariat, LaFourchette aide les restaurants à booster leur présence en ligne et donne aux utilisateurs la possibilité de réserver via un nouvel outil. Ce partenariat renforce notre leadership en Europe et au Brésil et accroît la visibilité de nos restaurants partenaires auprès d'une des plus grandes communautés au monde de passionnés de gastronomie. » - **Bertrand Jelensperger, CEO et Fondateur de LaFourchette**

« On se connecte à Instagram pour suivre des entreprises que l'on aime et échanger avec elles. En réalité, plus de 200 millions d'Instagrammers se rendent sur le profil Instagram d'une entreprise chaque jour ! Nous souhaitons faciliter cette découverte et encourager le passage de l'inspiration à l'action auprès de notre communauté. Nous sommes ravis de soutenir les restaurateurs français déjà équipés de la fonctionnalité ainsi que tous les professionnels du réseau LaFourchette à travers le monde. » - **Julie Pellet, Responsable du développement de la marque Instagram pour l'Europe du Sud**



À PROPOS DE LAFOURCHETTE

LaFourchette, une société de TripAdvisor est la première plate-forme de réservation en ligne de restaurants en Europe avec un réseau de plus de 50 000 restaurants dans le monde entier et plus de 19 millions de visites par mois. La plate-forme opère sous la marque «LaFourchette» en France et en Suisse, «ElTenedor» en Espagne, «TheFork» en Italie, Belgique, Portugal, Brésil, Suède et Danemark. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com», « Dimmi » en Australie et « lens » aux Pays-Bas.

LaFourchette connecte les restaurants à leurs convives. Grâce à LaFourchette (site et application), ainsi que TripAdvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, type de restaurant et prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, LaFourchette leur fournit une solution logicielle, LaFourchette Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie.



À PROPOS DE TRIPADVISOR

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde*, permettant aux voyageurs de libérer tout le potentiel de chaque voyage. TripAdvisor offre des conseils fiables, grâce à plus de 661 millions d'avis et opinions sur plus de 7,7 millions d'hébergements, de compagnies aériennes, de restaurants et d'attractions, et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification – qui vérifient plus de 200 sites pour aider les voyageurs à trouver et réserver les meilleurs prix d'hôtel. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 456 millions de visiteurs uniques mensuels** dans 49 marchés à travers le monde. TripAdvisor : mieux s'informer, mieux réserver et mieux voyager.

Les filiales de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gèrent et exploitent des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage :

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com,
www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com,
www.thefork.com (www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl et
www.dimmi.com.au inclus), www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk,
www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com,
www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com,
www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com et
www.viator.com.

*Source comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, novembre 2017

**Source: données TripAdvisor, moyenne des visiteurs uniques par mois, Q2 2018

CONTACT PRESSE

M&C SAATCHI LITTLE STORIES - Agence de relations presse

Valentine LAVAL - valentine.laval@mcslittlestories.com

06 64 27 12 75