



lafourchette
a TripAdvisor company

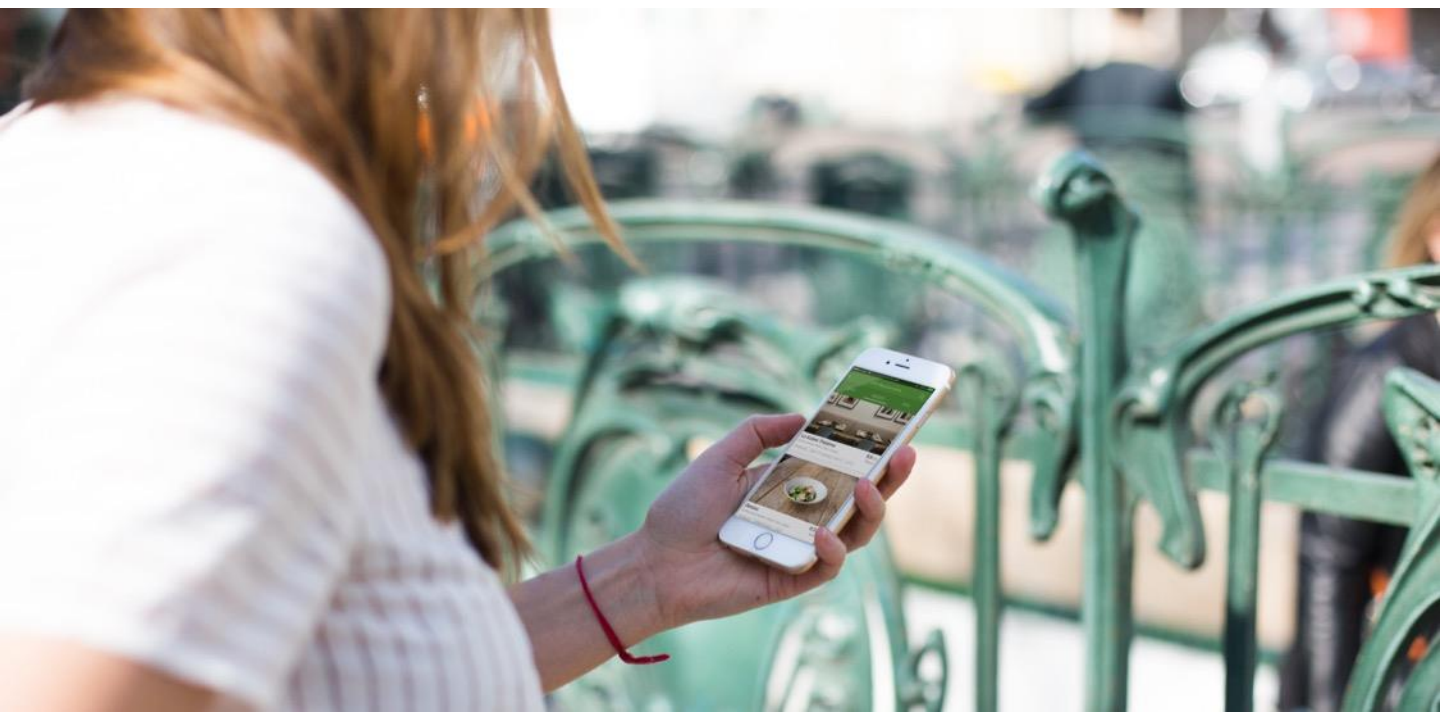
**Dossier de
presse 2018**



À propos de LaFourchette

[LaFourchette](#) est la première plateforme de réservation en ligne de restaurants en Europe.

- **Fondée en France en 2007** par des professionnels et des experts du secteur de l'hôtellerie et des nouvelles technologies, LaFourchette a révolutionné le marché de la restauration en facilitant de façon inédite la mise en relation entre restaurants et clients et en promouvant les principes du *yield management*, technique qui consiste à faire varier les prix en fonction des plages horaires pour assurer un taux de remplissage maximal et qui a déjà fait ses preuves dans les transports aériens et l'hôtellerie.
- **Pour les clients**, LaFourchette est devenu le réflexe malin pour aller au restaurant. L'outil leur permet de trouver facilement un restaurant, de vérifier sa disponibilité en temps réel, d'y réserver une table en quelques secondes et de recevoir instantanément une confirmation de réservation 24h/24. Le choix des clients est orienté par les avis laissés par les autres membres de la communauté et les filtres qu'ils peuvent appliquer pour circonscrire leur recherche à une zone géographique précise, à un type de cuisine ou de restaurant ou encore à une fourchette de prix.
- De leur côté, **les restaurants** peuvent compter sur le logiciel LaFourchette Manager pour optimiser la gestion de leurs réservations, mais aussi pour attirer et fidéliser les clients. LaFourchette Manager est d'ores et déjà utilisé dans des milliers d'établissements, dont certains restaurants primés.
- **Membre du groupe TripAdvisor** depuis Mai 2014, [LaFourchette](#) réunit plus de 45 000 restaurants et est présent dans 11 pays : Espagne ([eltenedor.es](#)), France ([lafourchette.com](#)), Suisse ([lafourchette.ch](#)), Belgique ([thefork.be](#)), Italie ([thefork.it](#)), Pays-Bas ([www.iens.nl](#)), Brésil ([Thefork.com.br](#)), Portugal ([Thefork.pt](#)), Suède ([thefork.se](#)), Danemark ([Thefork.dk](#)) et Australie ([dimmi.com.au](#)) avec 8 millions d'avis, 16 millions de visites mensuelles et des applications mobiles comptabilisant plus de 10 millions de téléchargements.



À propos de LaFourchette

+45 000

restaurants

Dans 11

pays

8 millions

d'avis

+12 000

restaurants en
France

16 millions

de visites
mensuelles

10 millions

de téléchargements
de l'application



Business Model

LaFourchette : un modèle gagnant-gagnant

- Les restaurateurs paient une **commission** à chaque fois qu'un client réserve une table chez eux via LaFourchette. En d'autres termes, si nous ne leur apportons pas de réservations, ils n'ont rien à payer !
- Dans sa version sans publicités, le logiciel de gestion LaFourchette destiné aux professionnels de la restauration est décliné en plusieurs éditions, dont une version pro+ qui propose des fonctionnalités plus avancées en contrepartie d'un **abonnement mensuel**.

Comment fonctionne LaFourchette pour les utilisateurs ?

LaFourchette, c'est le réflexe malin pour aller au restaurant. Via l'application pour iOS et Android, le site web www.lafourchette.com et la plateforme TripAdvisor, les utilisateurs en quête d'inspiration peuvent trouver facilement un restaurant adapté à leurs envies, y réserver une table en quelques secondes et recevoir instantanément une confirmation de réservation.

Pour les utilisateurs, LaFourchette c'est :

- **Un large éventail d'options pour déjeuner ou dîner** : LaFourchette vous permet de choisir le restaurant qui vous correspondra le mieux parmi un réseau comptant plus de 12 000 restaurants en France et 45 000 à l'échelle internationale.
- **Un choix facilité** : Les utilisateurs peuvent aisément identifier un restaurant correspondant à leur envie du moment en s'appuyant sur de multiples critères de recherche en temps réel tels que la ville, le type de cuisine, l'atmosphère ou d'autres filtres comme les promotions, la fourchette de prix et la géolocalisation.
- **Un système de réservation pratique** : réserver une table n'aura jamais été aussi simple et rapide. En tout et pour tout, l'opération ne prend qu'une poignée de secondes. Pas besoin de s'inscrire où que ce soit. Via le site www.lafourchette.com et l'application, les utilisateurs peuvent rechercher des restaurants, y réserver une table et recevoir instantanément une confirmation de réservation 24h/24 et 7j/7. En outre, grâce à l'intégration de la plateforme à TripAdvisor, les utilisateurs peuvent réserver directement une table dans les restaurants recensés sur TripAdvisor.
- **Des avantages exclusifs** : sur LaFourchette, les utilisateurs ont accès à des centaines d'offres, avec des réductions qui peuvent monter jusqu'à 50 %. Après chaque visite, les membres gagnent des Yums, des points fidélité qui peuvent être convertis en repas gratuits. Une réservation effectuée sur LaFourchette leur garantit la même qualité de service que celui proposé aux autres clients, dans la mesure où la réduction s'applique directement au moment du paiement de l'addition.
- **L'aval de la communauté** : les restaurants sont évalués et sélectionnés en fonction des notes et avis laissés par les utilisateurs. Seuls les membres qui ont réservé leur table via LaFourchette et s'y sont effectivement rendus ont la possibilité d'évaluer l'établissement concerné.
- **Service client** : effectuer une réservation via LaFourchette, c'est un peu comme s'attacher les services d'un assistant personnel. En effet, une équipe dédiée est présente pour accompagner les utilisateurs et les orienter dans leurs choix. Notre service client est disponible de 9h à 22h, 7j/7.



Comment fonctionne LaFourchette pour les restaurateurs ?

LaFourchette permet aux restaurateurs de développer leur chiffre d'affaires en augmentant leur visibilité sur internet. Via LaFourchette, mais aussi TripAdvisor, ils ont accès à une vitrine consultée par des millions de visiteurs uniques chaque mois. En parallèle, LaFourchette met à leur disposition des solutions logicielles de gestion (LaFourchette Manager) qui leur permettent d'optimiser leurs résultats en misant sur la flexibilité des réservations, les réductions et les profils des clients.

Pour les restaurateurs, LaFourchette, c'est :

- **Un volume d'affaires en hausse** : la plateforme LaFourchette affiche des informations types pour chaque restaurant : photos, horaires d'ouverture, carte, services complémentaires, spécificités (terrasses, etc.), adresse et avis des membres de la communauté. En outre, LaFourchette est un outil efficace qui permet aux propriétaires et gérants de restaurants de générer de nouvelles opportunités commerciales. Et depuis que LaFourchette a été intégrée à TripAdvisor, les voyageurs du monde entier peuvent réserver une table dans un établissement affilié directement depuis le site TripAdvisor.
- **Une efficacité accrue** : outre son système de réservation en ligne, LaFourchette fournit aux restaurants des outils pour améliorer leur productivité et optimiser leur taux de remplissage. Ces solutions reprennent les principes du *yield management*, une technique qui consiste à faire varier les prix en fonction des plages horaires pour assurer un taux de remplissage maximal et qui a déjà fait ses preuves dans les transports aériens ou l'hôtellerie. La plateforme permet aussi aux clients de réserver une table depuis le site web de chaque restaurant affilié et intègre divers outils grâce auxquels les établissements peuvent augmenter leur rentabilité.
- **Plus de services** : LaFourchette ne se résume pas à une solution technologique. L'entreprise accompagne également les professionnels dans la gestion de leurs relations clients et dans leurs actions de marketing. Un service client est disponible de 9h à 22h, 7j/7, pour aider les restaurateurs et améliorer leur présence en ligne.



Utilisateurs et Restaurants



Profil des utilisateurs

Ce qui distingue véritablement nos utilisateurs, c'est leur **passion pour la gastronomie et les sorties au restaurant.**

- Sexe : 47% hommes / 53% femmes
- Âge : 50% des utilisateurs sont âgés de 30 à 50 ans



Profil des restaurants

Notre réseau compte plus de 45 000 restaurants situés dans 11 pays ; une offre suffisamment variée pour satisfaire tous les goûts, tous les budgets et convenir à toutes les occasions.

LaFourchette propose une grande variété de restaurants de qualité (tendance, classique, romantique, fusion, italienne, asiatique, etc.), des établissements haut de gamme aux plus accessibles.

Les prochains défis

Notre ambition est de révolutionner la restauration à l'échelle mondiale pour que le consommateur développe le réflexe de réserver une table en ligne comme il le fait pour une chambre d'hôtel ou un billet d'avion... et si possible en utilisant LaFourchette, cela va sans dire !

Aujourd'hui, notre priorité immédiate est de consolider et de renforcer nos positions sur les marchés sur lesquels nous sommes déjà établis (Espagne, France, Belgique, Italie, Suisse, Suède, Portugal, Brésil, Pays-Bas, Danemark et Australie) tout en poursuivant notre expansion dans les autres pays.



Country manager Bio

Matthieu Bagur

Matthieu Bagur est un spécialiste du digital et des places de marché web. Avant son arrivée au sein de LaFourchette, Matthieu a commencé sa carrière au sein de **Promovances.com**, où il a successivement été Responsable des ventes, puis Responsable des Produits. Il a ensuite passé 5 ans au sein du **Groupe Companeo**, occupant les postes de Directeur de marchés puis Directeur du développement. Puis Matthieu a rejoint le groupe plurimédias **InfoProDigital**, où il a pris la Direction Commerciale des activités Market-place. Enfin, il a dirigé les bureaux français de l'agence digitale **Natexo**.

Matthieu est aujourd'hui Country Manager de la France, ainsi que de la Belgique et de la Suisse, où LaFourchette opère respectivement sous les marques TheFork.be et LaFourchette.ch.



Contact presse

M&C SAATCHI LITTLE STORIES - Agence de relations presse

Pauline EVEN - pauline.even@mcslittlestories.com

06 64 27 12 75

Armelle BELLENGER – armelle.bellenger@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24